



"Ramai usahawan bumiputera yang mempunyai kebolehan dan potensi untuk bergerak jauh dalam bidang perniagaan, namun masih mengalami kesukaran dari segi kompetensi kognitifnya," kata Profesor Madya Dr. Shahren Ahmad Zaidi Aduce • MUHAMMAD RAIS SANUSI

## Melahirkan usahawan bumiputera sebagai peneraju ekonomi

### ANALISIS NIAGA

MULLER ASEN  
& CHRISTINA ULAU

BEBERAPA akhbar nasional baru-baru ini melaporkan senarai warga Malaysia terkaya.

Laporan yang memetik artikel majalah Malaysian Business menonjolkan Robert Kuok sebagai warga Malaysia terkaya dengan nilai harta berjumlah RM45.7 bilion.

Kuok diikuti Ananda Krishnan dengan RM42.9 bilion milik beliau. Daripada jumlah 10 orang terkaya dalam senarai itu terdapat cuma seorang anak Melayu, iaitu Tan Sri Syed Mokhtar AlBukhary di tempat kelima (RM9.5 bilion).

Ini bermakna, dari segi jumlah bilangan 10 bilionair terkaya, Melayu atau kaum bumiputera hanya mempunyai bahagian 10 peratus.

Namun, dari segi nilai kekayaan, nilai harta Syed Mokhtar cuma merupakan 6.1 peratus daripada jumlah RM155.7 bilion yang dimiliki oleh sepuluh bilionair terkaya di Malaysia.

Dalam senarai 40 orang warga terkaya Malaysia pula terdapat 8

orang Melayu-Muslim, iaitu cuma 20 peratus.

Namun dari segi nilai harta, lapan orang Melayu-Muslim memiliki hanya RM19.9 bilion, atau 10.3 peratus daripada jumlah besar RM193.2 bilion nilai harta milik 40 warga terkaya.

Ia jelas menunjukkan kaum bumiputera ketinggalan dan betapa jauh terpinggirnya komuniti itu dalam pembahagian harta kekayaan negara berdasarkan pembahagian milik individu.

Justeru, warga bumiputera yang berkecimpung dalam arena perniagaan sama ada yang berskala kecil, sederhana mahu pun berstatus mega seharusnya tidak mengehendkan diri dalam kelompok bumiputera sahaja, sebaliknya cuba mendekatkan diri dengan kaum yang sudah berjaya dalam bidang seumpamanya.

Kaum bumiputera seharusnya berani bertanya kepada kaum lain seperti kaum Cina yang sememangnya handal mengurus tadbir perniagaan mereka mengenai selok-belok perniagaan sehingga mereka berjaya mencapai status itu pada hari ini.

Rangkaian atau jaringan hubungan sangat penting dalam perniagaan kerana untuk berjaya dalam bidang itu insan yang bergelar usahawan atau ahli perniagaan bumiputera harus berusaha mengenali golongan yang seangkatan dengan mereka.

Realitinya, untuk mencapai kecermerlangan dalam dunia perniagaan

ini, tidak bermakna mesti 100 peratus bumiputera.

Perkara mustahak yang perlu diam-bil kira mereka ialah mengikis sikap rendah diri kerana ia langsung tidak akan membantu mereka untuk mencapai kejayaan, selain lebih agresif dan berusaha mengambil peluang mengembangkan perusahaan atau perniagaan seiring dengan kemajuan dan pencapaian kaum lain.

Malah meskipun Dasar Ekonomi Baru (DEB) yang dilaksanakan sejak 1971, meletakkan sasaran 30 peratus daripada bidang korporat dimiliki bumiputera, namun selepas 20 tahun pelaksanaannya, hanya 20 peratus bumiputera terlibat dalam bidang itu.

Dalam pada itu, Utusan Sarawak berkesempatan menemubual seorang ahli akademik iaitu Dekan Fakulti Sains Kognitif dan Pembangunan Manusia, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS), Profesor Madya Dr. Shahren Ahmad Zaidi Aduce untuk mendapatkan ulasannya serta pandangan dari sudut berbeza dalam sektor perniagaan ini.

Cabaran dan halangan usahawan bumiputera

secara keseluruhannya, Dr Shahren memberitahu terdapat ramai usahawan bumiputera yang mempunyai kebolehan dan potensi untuk bergerak jauh dalam bidang perniagaan, namun masih mengalami kesukaran dari segi kompetensi kognitifnya.

Katanya, mereka mempunyai kebolehan dan kepakaran, daya saing,

kemahuan untuk berjaya serta kesanggupan untuk bekerja keras.

Namun antara permasalahan ketara yang timbul ujarnya dalam kalangan mereka adalah modal dan aliran kewangan, pengurusan kewangan; kepakaran termasuk pemasaran yang efektif serta strategi korporat; terlalu mengharap bantuan dan kontrak kerajaan; kurang kreativiti dalam meningkatkan tahap perniagaan, wujud perasaan iri hati serta kurang bekerjasama antara satu sama lain.

"Bagi saya, usahawan bumiputera perlu berani tampil dengan semangat dan kesungguhan tinggi untuk bersaing dalam dunia perniagaan.

"Dunia perniagaan menjanjikan saingan hebat dan memerlukan mereka yang bersemangat serta ilmu pengetahuan perniagaan tinggi untuk mengharungi pelbagai cabaran," katanya dalam sesi wawancara khas selama sejam di Fakulti Sains Kognitif dan Pembangunan Manusia, UNIMAS di sini baru-baru ini.

Beliau menjelaskan usahawan bumiputera suka mengambil sikap terlalu leka dan mengambil mudah pembabitan mereka dalam bidang ekonomi.

Menurutnya, kaum bumiputera mempunyai kuasa beli (buying power) terbesar dalam negara ini, namun bangsa lain yang menikmati hasil daripada kuasa pembelian itu.

"Lantaran itu, adalah sangat penting untuk menguasai semua kemahiran

perniagaan sekiranya usahawan bumiputera ingin terus maju," tegasnya.

"Warga bumiputera adalah majoriti di dalam nisbah kaum di Malaysia namun penguasaan kita di dalam ekonomi masih lemah lantaran sikap usahawan bumiputera yang manja dan tidak bersatu.

"Sekiranya semua usahawan bumiputera dapat disatukan, kita percaya kita akan menjadi dominan seterusnya dapat mengatasi monopoli pihak tertentu yang selama ini banyak memberi tekanan kepada usahawan kita," katanya.

Mengulas lanjut mengenai kuasa membeli berada di tangan seluruh warga bumiputera, katanya, hampir semua tender-tender kerajaan boleh dikatakan diberikan kepada kontraktor dan pembekal bumiputera sama ada sadar atau tidak.

Akan tetapi katanya, pernahkah usahawan bumiputera melihat sudut siapa pula yang membekalkan barang-barang tersebut kepada kontraktor dan pembekal bumiputera?

"Seperti biasa, saban tahun negara akan bertukar pemimpin dan bertukar Belanjawan dan Pelan. Pelbagai langkah telah diambil oleh pemimpin untuk menolong kaum bumiputera amnya, usahawan bumiputera khususnya tanpa mengabaikan kaum-kaum lain.

"Namun begitu, kaum bumiputera masih berada di takuk lama dan hanya sedikit peningkatan dalam ekonomi negara.

"Sebagaimana politik, kaum bumiputera turut berdepan dengan dilema ekonomi yang rencam.

"Ketika kaum lain menikmati 'kek' ekonomi negara dalam peratusan yang besar, usahawan Melayu dan bumiputera masih lagi bergelut untuk meneruskan survival," katanya.

Lantaran itu, Dr Shahren menyatakan kaum bumiputera sebenarnya tidak memerlukan statistik untuk melihat di mana kedudukan orang bumiputera dalam persekitaran ekonomi semasa.

Malah katanya, meskipun merupakan kaum majoriti dan pengguna yang terbesar, namun penguasaan ekonomi usahawan bumiputera dan bukan bumiputera jelas tidak seimbang.

"Hanya segelintir kecil sahaja usahawan bumiputera yang terlibat dalam ekonomi kritikal dan bernilai tinggi.

"Selebihnya, ramai yang menjalankan perniagaan kecil-kecilan yang keuntungannya hanya sedikit sahaja.

"Kerana itu adalah penting untuk usahawan bumiputera ini terus digalakkan untuk terbabit dengan lebih aktif dalam persekitaran ekonomi semasa. Dari sudut peluang dan kemudahan misalnya, usahawan bumiputera memiliki banyak kelebihan berbanding usahawan bukan Bumiputera," ujarnya.